



Promoções e Transformação de Matérias Plásticas, S.A.

Missão, Política e Valores

Missão

A **PROMOPLÁS** pretende ser uma referência no mercado no **Desenvolvimento de Moldes e Peças em Plástico e na Produção de Peças em Plástico por Injeção**, garantindo a segurança alimentar com o mínimo de impacto ambiental, respondendo com eficácia às necessidades e expectativas dos clientes.

Política de Gestão

Para concretizar a nossa Missão e Valores, apostamos numa Política de Gestão assente nos seguintes princípios:

- ✓ Instituir uma relação de parceria com os nossos clientes, promovendo a satisfação contínua das suas necessidades e expectativas, sempre a um custo otimizado e preços competitivos;
- ✓ Valorizar e incentivar a participação e consciencialização de todos os nossos colaboradores, assegurando a sua formação contínua, de modo a contribuir para melhorar a qualidade dos nossos produtos e serviços, procurando aumentar o grau de satisfação dos clientes e colaboradores, na busca da excelência e do sucesso;
- ✓ Promover uma cultura orientada para a proteção do ambiente, incluindo a prevenção da poluição e o uso sustentável dos recursos;
- ✓ Garantir a segurança alimentar dos produtos de embalagens alimentares, avaliando os processos, analisando os perigos e estabelecendo metodologias de controlo;
- ✓ Assegurar a implementação, manutenção e cumprimento dos requisitos, legislação e regulamentos que lhe são aplicáveis, bem como a melhoria contínua da eficácia do sistema integrado de melhoria da qualidade, segurança alimentar, ambiente e recursos humanos;
- ✓ Estabelecer relações saudáveis de parceria e confiança com clientes, colaboradores, fornecedores e restantes partes interessadas relevantes, contribuindo também para a sua melhoria contínua;
- ✓ Desenvolver uma cultura organizacional orientada para o pensamento baseado em prevenção, risco e ciente das oportunidades do mercado.

Valores

Assumimos como valores fundamentais na nossa organização: a **Qualidade**, o **Rigor**, o sentido de **Responsabilidade** e o **Respeito** nas relações entre os nossos clientes, colaboradores e fornecedores.

MPV.02 151222